

## 幕張メッセで開催された展示会・国際会議等（MICE）による 経済波及効果の調査結果について

令和 5 年度に幕張メッセで開催された展示会・国際会議等（MICE）を対象に、経済波及効果の調査を実施しました。本調査は、主催者・出展者・来場者へのアンケート調査を基礎データとし、産業連関表を用いて推計したものです。本調査結果については、当社における展示会や国際会議等の誘致活動に活用するとともに、幕張新都心のさらなる活性化に向けた基礎資料とします。

### 1 経済波及効果に関する調査結果

推計項目	全国	千葉県
経済波及効果	5,282 億円	1,910 億円
誘発税収額	662 億円	33 億円
雇用創出数	47,613 人	19,011 人

#### ※前回調査結果

前回の調査は、平成 26 年度（2014 年度）に開催された催物を対象に実施し、経済波及効果は全国で約 3,500 億円、千葉県内で約 981 億円と推計。

#### 【算出方法】

##### 経済波及効果

幕張メッセで開催された MICE における消費額を主催者・出展者・来場者別に推計した上で、総務省及び千葉県が公表している産業連関表を用いて算出。

##### 誘発税収額

幕張メッセで開催された MICE により増加すると推計される所得・企業収益・消費に対し、税目ごとの税率を乗じて算出した、税収の増加見込額（国税・県税）。

##### 雇用創出数

幕張メッセで開催された MICE により増加すると推計される生産額について、産業別に当該産業の「生産額あたりの従業者数」を用いて人数換算し、算出。

### 2 新規契約誘発効果（新規需要見込み）

本調査では、経済波及効果の推計に加え、展示会等を契機として生じる新規需要についても併せて推計しました。

推計項目	全国
新規契約誘発額	2,749 億円
上記誘発額が実現した場合の経済波及効果	4,783 億円

#### 【算出方法】

##### 新規契約誘発額

展示会などを通じて将来的に生じると見込まれる新規需要（売上）について、出展者等へのアンケート調査を元に推計。

##### 上記誘発額が実現した場合の経済波及効果

新規契約誘発額が実現したと仮定した場合の経済波及効果を産業連関表を用いて算出。